

PALABRAS SUGERIDAS PARA LA PROF. MERCEDES DE LA OLIVA

Es muy grato darles la bienvenida a la Universidad Metropolitana, a propósito de la realización del III Seminario Internacional sobre Ecoeficiencia, Producción Limpia y Consumo Sustentable, que con mucho orgullo iniciamos el día de hoy, luego de dos exitosas ediciones realizadas en esta casa de estudio los años 2004 y 2005.

Cada vez es más evidente que todos los ciudadanos de este planeta, por igual, debemos asumir comportamientos responsables, que nos permitan cubrir nuestras necesidades sin comprometer las de las generaciones futuras, garantizando un crecimiento social y económico en armonía con un desarrollo sano, seguro y ecológicamente equilibrado, con sólidos valores éticos, morales y ambientales.

Bien es sabido que nuestros derechos terminan donde comienzan los de los demás, más aún de aquellos que compartimos y ejercemos por igual, pues compartimos las aguas, los suelos y el aire, sin dejar de lado la flora, la fauna, los ecosistemas y la extraordinaria variedad de paisajes que hacen de Venezuela el décimo país en mayor biodiversidad en el mundo.

Si bien el compromiso es compartido por todos los sectores de la sociedad, incluyendo a las organizaciones públicas y privadas, las ONG, los medios de comunicación y las universidades, por citar algunas, no es menos cierto que el empresariado tiene un papel importante en este esfuerzo basado en negocios competitivos en los que destacan aquellos que adaptan y readecuan sus sistemas productivos actuales a las necesidades del mercado y del ambiente, impulsando y logrando niveles más altos de desarrollo económico, social y ambiental.

Los expertos refieren la visión central de la ecoeficiencia como "producir más con menos". En otras palabras, reduciendo el consumo de recursos naturales y energía en los procesos productivos, reducir los desechos, mitigar nuestros impactos negativos en el ambiente, y como si fuera poco, disminuir los costos de producción y operación.

Esta modalidad de producción, que de ser conocida y entendida de seguro sería mucho más popular de lo que ya es, permitiría lograr la elaboración de bienes y la prestación de servicios a precios competitivos en los mercados nacionales e internacionales, al tiempo que satisfacen las necesidades humanas y elevan la calidad de vida de la población, mejorando sus condiciones actuales, dentro de los límites que establece la capacidad de carga de la Tierra.

En la Universidad Metropolitana hemos entendido este mensaje y nos encaminamos hacia ese objetivo. Desde hace más de cinco años iniciamos el Proyecto Avila que busca promover la conservación ambiental y el desarrollo sustentable, y en el cual con criterios ecoeficientes hemos diseñado un vivero que produce entre 4 y 5 mil árboles autóctonos del parque nacional, sin consumo de energía eléctrica, haciendo uso del agua por sistemas basados en la gravedad con asperzores de alta eficiencia y produciendo nuestro propio abono orgánico con los restos vegetales de nuestras áreas verdes. Este esfuerzo es posible gracias a ExxonMobil de Venezuela, Movistar, INPARQUES, la Embajada de Finlandia en Caracas y el apoyo de la ONG VITALIS.

Asimismo, hemos desarrollado un Diplomado de Estudios Avanzados en Gestión

Asimismo, hemos creado recientemente un Departamento de Estudios Ambientales, que permitirá desarrollar algunos de los temas que

La ecoeficiencia promueve un diseño integral de tecnología para reducir la intensidad de uso de materiales y energía durante la producción, además de impulsar la reutilización de insumos a través de procesos de reconversión tecnológica y de reciclaje. Esto motiva a que la empresa mejore la funcionalidad de los productos y aumente la durabilidad de los mismos.

La ecoeficiencia constituye el medio más adecuado para que las empresas puedan medir su desempeño ambiental y productivo. Una empresa ecoeficiente debe maximizar el valor agregado en productos y servicios con el mínimo posible de recursos. Por ejemplo, si una fábrica decide dejar de utilizar solventes químicos y sustituirlos por solventes a base de agua, su producto final tendrá el siguiente valor agregado:

- Impulsará la investigación tecnológica sobre uso de solventes a base de agua.
- Habrá un mayor control sobre los desechos.
- Creará mejores y más seguras condiciones de trabajo.
- Promoverá la cultura de compra hacia productos amigables para el ambiente

La ecoeficiencia debe ser vista como una oportunidad para hacer negocios, abrir nuevos nichos de mercado y asumir la responsabilidad empresarial hacia el ambiente. Para un empresario convencional, el éxito radica actualmente en la mayor cantidad posible de ventas; para un empresario comprometido con el desarrollo sostenible, el éxito radica en la mayor extensión posible de servicio otorgado.

Beneficios y consecuencias

Una empresa que implemente un programa efectivo de ecoeficiencia podrá obtener los siguientes beneficios:

- Minimizará costos de producción.
- Utilizará de manera más responsable los recursos naturales.
- Reducirá la emisión de contaminantes.
- Será competitivo e innovador en la producción
- Obtendrá ingresos adicionales con el reciclaje y reuso de desechos.
- Gozará de prestigio entre distribuidores y consumidores.
- Reducirá el nivel de rotación de personal y mantendrá un ambiente laboral sano y estable.
- Tendrá acceso a nuevas oportunidades de mercado y cumplirá con estándares internacionales.
- Mejorará sus relaciones públicas y obtendrá la aprobación de su comunidad.

Además de beneficiar a la empresa, la implementación de programas de ecoeficiencia también resulta en consecuencias positivas para el desarrollo sostenible a nivel regional y global. La reducción de consumo de materias primas y de desechos repercute en la creación de un balance ambiental en el planeta. El aumento en los niveles de seguridad y desarrollo de recursos humanos motiva un panorama de equidad social. La eficiencia y responsabilidad empresariales son un instrumento eficaz para establecer acciones conjuntas con gobiernos y sociedad civil. Finalmente, la competitividad y rentabilidad provocados por la adopción de nuevas tecnologías se traduce en el crecimiento económico de la empresa, y por ende, de la región.

